
Indice

Ringraziamenti	pag.	13
Prefazione	»	15
Introduzione	»	17
A chi si rivolge questo libro?	»	18
Perché questo libro è diverso: un approccio creativo alla Leadership	»	20
 Parte prima I fondamenti chiave per il Leader		
1. Cambiamento, leadership e creatività: una correlazione importante	»	27
1. Il capitolo in breve	»	27
2. Cambiamento creativo: non significa cambiare il pannolino al bimbo	»	27
3. Teorie sulla leadership: l'importanza della creatività come competenza fondamentale	»	30
4. Creatività: il carburante per il cambiamento	»	31
4.1. Come sono cambiate le opinioni sulla creatività: da dote marginale a qualità essenziale sul lavoro	»	32
4.2. Definizione di creatività: la novità resa utile	»	34
4.3. Un approccio sistemico al cambiamento creativo	»	37
5. Leadership creativa: definizione e descrizione	»	40
6. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	41

2. Problem Solving Creativo

Un modello per la Leadership creativa	pag.	43
1. Il capitolo in breve	»	43
2. Usare l'immaginazione per risolvere problemi complessi: questo è ciò che fanno i leader	»	43
3. Quando applicare il Pensiero creativo	»	45
4. Management, management creativo e leadership creativa: qual è la differenza?	»	50
5. I leader sono risolutori creativi	»	53
5.1. Creative Problem Solving: terminologia di base	»	55
6. Creative Problem Solving: introduzione alle Capacità di pensiero	»	56
6.1. Struttura del modello	»	57
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	61

3. Leadership creativa

Le competenze base per il CPS	»	63
1. Il capitolo in breve	»	63
2. Il Pensiero creativo: una Capacità di pensiero di livello superiore per i leader	»	63
3. Equilibrio dinamico: l'essenza del Pensiero creativo e del problem solving creativo	»	65
4. Competenze nel Pensiero divergente: fluidità, flessibilità, elaborazione e originalità	»	68
5. Competenze nel Pensiero convergente: valutazione e visualizzazione	»	69
6. La creatività coinvolge sia la mente che il cuore	»	70
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	75

4. Leadership creativa

Le competenze cognitive ed emozionali per il CPS	»	77
1. Il capitolo in breve	»	77
2. Competenze di Pensiero creativo per leader	»	77
3. Le capacità cognitive e affettive nel Creative Problem Solving	»	80

3.1. Valutare la situazione: il Pensiero diagnostico	pag.	80
3.2. Esplorare la visione: Pensiero visionario	»	84
3.3. Formulare sfide: Pensiero strategico	»	85
3.4. Esplorare idee: Pensiero ideativo	»	86
3.5. Formulare soluzioni: Pensiero valutativo	»	86
3.6. Esplorare il consenso: Pensiero contestuale	»	87
3.7. Formulare un piano: Pensiero tattico	»	89
4. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	90
5. Trasformare il modo di pensare		
Sviluppare un atteggiamento mentale creativo	»	91
1. Il capitolo in breve	»	91
2. Il pensiero e il comportamento divergente e convergente	»	91
3. Principi di Pensiero divergente	»	92
3.1. Rimandare il giudizio	»	93
3.2. Puntare alla quantità	»	94
3.3. Creare collegamenti	»	96
3.4. Cercare la novità	»	98
4. Principi di Pensiero convergente	»	102
4.1. Applicare un giudizio positivo	»	102
4.2. Salvaguardare la novità	»	105
4.3. Controllare i propri obiettivi	»	107
4.4. Rimanere focalizzati	»	108
5. Principio comune: Concedersi un tempo di incubazione	»	111
6. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	114

Parte seconda

Strumenti di pensiero per i leader

6. Valutare la situazione		
Strumenti per il Pensiero diagnostico	»	119
1. Il capitolo in breve	»	119
2. Il Pensiero diagnostico nella leadership: raccogliere ed utilizzare i dati per assumere decisioni informate	»	119

3. Natura e finalità del Valutare la situazione	pag.	123
4. Eseguire i vari passaggi del processo di Problem Solving Creativo: gli strumenti	»	127
5. Strumenti di Pensiero divergente per Valutare la situazione	»	128
5.1. 5 W + H	»	128
5.2. Il Diagramma Why/Why	»	130
6. Strumenti di pensiero convergente per Valutare la situazione	»	131
6.1. Hits	»	132
6.2. Highlighting	»	133
7. Usare gli strumenti di convergenza durante tutto il processo	»	134
8. Procedere nel processo di Problem Solving Creativo: Strumenti metacognitivi per determinare i passi successivi da compiere nel processo	»	134
8.1. Le 4 I	»	136
9. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	140
7. Esplorare la visione		
Strumenti per il Pensiero visionario	»	142
1. Il capitolo in breve	»	142
2. Il Pensiero visionario nella leadership	»	142
3. Come la capacità emotiva di sognare supporta il Pensiero visionario	»	144
4. Natura e finalità di Esplorare la visione	»	146
5. Strumenti di Pensiero divergente per Esplorare la visione	»	148
5.1. Il Pensiero desiderante	»	148
5.2. Il Diario di lavorazione	»	150
6. Strumenti di Pensiero convergente per Esplorare la visione	»	152
6.1. Le Zone di successo	»	153
7. Il passo successivo nel processo di Problem Solving Creativo	»	155
8. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	155

8. Formulare le sfide		
Strumenti per il Pensiero strategico	pag.	157
1. Il capitolo in breve	»	157
2. Il Pensiero strategico nella leadership	»	157
3. Natura e finalità di Formulare le sfide	»	160
4. Strumenti di Pensiero divergente per Formulare le sfide	»	162
4.1. Formule introduttive in Formulare le sfide	»	163
4.2. Associazioni	»	165
5. Strumenti di Pensiero convergente per Formulare le sfide	»	167
6. Il passo successivo nel processo di Problem Solving Creativo	»	167
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	169
9. Esplorare le idee		
Strumenti per il Pensiero ideativo	»	170
1. Il capitolo in breve	»	170
2. Il Pensiero ideativo nella leadership	»	170
3. Natura e finalità di Esplorare le idee	»	175
4. Strumenti di Pensiero divergente per Esplorare le idee	»	177
4.1. Brainstorming	»	178
4.2. Associazioni forzate	»	180
5. Strumenti di Pensiero convergente per Esplorare le idee	»	181
6. Il passo successivo nel processo di Problem Solving Creativo	»	182
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	182
10. Formulare le soluzioni		
Strumenti per il Pensiero valutativo	»	185
1. Il capitolo in breve	»	185
2. Il Pensiero valutativo nella leadership	»	185
3. Natura e finalità di Formulare soluzioni	»	189
3.1. Il ponte fra le idee e l'implementazione	»	190
4. Divergenza e convergenza in Formulare soluzioni: è un gioco nuovo di zecca	»	191

4.1. Criteri	pag.	192
4.2. La Matrice di valutazione	»	193
4.3. PPC° – Vantaggi, Potenziali, Preoccupazioni e Superare le preoccupazioni	»	196
5. Il passo successivo nel processo di Problem Solving Creativo	»	199
6. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	200
11. Esplorare il consenso		
Strumenti per il Pensiero contestuale	»	201
1. Il capitolo in breve	»	201
2. Il Pensiero contestuale nella leadership	»	201
3. Natura e finalità di Esplorare il consenso	»	206
4. Strumenti di Pensiero divergente per Esplorare il consenso	»	208
4.1. Sostenitori e oppositori	»	210
4.2. Analisi degli stakeholder	»	211
5. Strumenti di Pensiero convergente per Esplorare il consenso	»	212
6. Il passo successivo nel processo di Problem Solving Creativo	»	214
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	214
12. Formulare un piano		
Strumenti per il Pensiero tattico	»	216
1. Il capitolo in breve	»	216
2. Il Pensiero tattico nella leadership	»	216
3. Natura e finalità di Formulare un piano	»	221
4. Strumenti divergenti per Formulare un piano	»	223
4.1. Generare serie di azioni	»	224
4.2. Il Diagramma How-How	»	226
5. Strumenti di Pensiero divergente per Formulare un piano	»	227
5.1. Sequenziamento	»	228
5.2. Quadro delle prestazioni	»	230

6. Il passo successivo nel Processo di Problem Solving Creativo	pag.	232
7. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	233

Parte terza

Fattori ulteriori che influenzano i leader

13. La diversità psicologica

Guidare persone con stili creativi differenti	»	237
1. Il capitolo in breve	»	237
2. FourSight: comprendere il modo in cui le persone si impegnano nel processo creativo	»	238
3. Le quattro preferenze: utilizzare FourSight per migliorare le prestazioni personali	»	239
3.1. Usare i principi e le procedure di CPS per integrare il vostro processo creativo	»	243
4. Usare FourSight per migliorare le prestazioni di un gruppo	»	245
5. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	247

14. Creare un clima favorevole per la creatività

Come la leadership determina il tono	»	249
1. Il capitolo in breve	»	249
2. La connessione fra leadership e clima	»	250
3. Il clima creativo nelle organizzazioni: cosa cercare	»	252
3.1. Gli Stimolanti e gli Inibitori secondo Teresa Amabile	»	252
3.2. “La creatività allo stato brado”	»	252
3.3. Le dimensioni del clima secondo Ekvall	»	255
3.4. Lavorare alla W. L. Gore: rompere le vecchie regole o aderire alle dimensioni del clima creativo?	»	258
3.5. Ancora sulla Gore: questo tipo di clima influisce sul prodotto?	»	260
4. Riflessioni finali per i leader: quello che fate non è altrettanto importante del modo in cui lo fate	»	261
5. Mettere in pratica quello che avete imparato	»	264

Conclusioni	pag.	267
1. Sviluppare la creatività per la leadership	»	267
2. Da dove cominciare?	»	269
3. Interiorizzare le abilità di leadership creativa: diventare un leader creativo del cambiamento	»	269
3.1. Uno spettatore: Incompetente inconsapevole	»	271
3.2. Lo studente di creatività: Incompetente consapevole	»	272
3.3. Il professionista efficace: Competente consapevole	»	272
3.4. Il leader del cambiamento creativo: Competente inconsapevole	»	273
4. E adesso da che parte andare?	»	278
5. Alcune riflessioni finali	»	279